



## Gerralt Beuker (1969)

*Bedrijfsontwikkelaar. Helpt bedrijven om sterker, meer winstgevend en waardevoller te worden.*

*'Haal meer uit uw bedrijf'*

### TYPISCH GERRALT

- Initiatiefrijk • evenwichtig • vasthoudend • loyaal
- diplomatiek • verbindend • zet zich voor 100 % in
- gunfactor • humor

### EXPERTISE

- Veel ervaring met en kennis van optimalisatie van processen. (Commercial Excellence en Lean management trajecten geleid in productie en commercie);
- Strategy deployment; vertaalt bedrijfsstrategie begrijpelijk naar draagvlak in alle lagen van de organisatie;
- Agrarische achtergrond, Wageningen gedaan en daarna veel ervaring opgedaan in maakindustrie.
- Marketinganalyse en marketing communicatie;

### KWALITEITEN

- Combinatie van helicopterview, conceptueel vermogen en implementatiekracht.
- Out of the box denker
- Procesoptimalisatie
- Sterke focus op innovatie, maar ook op het borgen van de gerealiseerde ontwikkelingen.
- Vertaalt complexe vraagstukken naar praktische deelstappen.
- Bijzonder sterk cijfermatig inzicht

### REFERENTIES

"Along with, Marketing and Commercial excellence Experience, Gerralt has a great practical experience of applying Lean as stand alone work and applying lean thinking to his current marketing role. Gerralt was an excellent member of the a dedicated lean team working in the Netherlands, able to work with all levels of the organisation to ensure a culture change."

*Justin Watts, Service Improvement at Lloyds Banking Group*

"Met Gerralt hebben we samen als team het Commercial Excellence programma vorm mogen geven. Regelmatig overleg, uitdagen en (zelf) reflectie heeft ons als team erg sterk gemaakt waardoor we onbekend terrein snel en goed hebben kunnen ontwikkelen.

Gerralt is als leidinggevende erg stimulerend en ondersteunend. Als teamlid laat hij ruimte voor alle ideeën en activiteiten, maar zorgt wel voor balans en tegengas."

*Frank Bulten, Business Improvement Engineer bij DS Smith*

### PERSOONLIJKE KWALITEITEN (VANUIT REFERENTIES/FEEDBACK UIT OMGEVING)

#### *Procesinnovator; vanuit strategie naar heldere stappen*

De kwaliteiten en ervaring van Gerralt liggen op het gebied van procesoptimalisatie en begeleiding van verbeterinitiatieven.

Beleid vertaalt hij naar plannen en acties met een helder zicht op het te bereiken resultaat. Hij weet glashelder hoe dingen in elkaar zitten en onderbouwt zijn meningen. Door zijn vlijmscherpe cijfermatige inzicht heeft hij duidelijk een aantal pijnpunten blootgelegd en vervolgens de juiste acties daar aan verbonden.

#### *Motiverend als leidinggevende*

Brainstormen met Gerralt gaat natuurlijker dan met anderen en zonder remming. Dit motiveert medewerkers om met ideeën te komen. Hij is iemand die ook open staat voor ideeën van anderen en hij weet deze van verschillende invalshoeken te bekijken. Wanneer iemand een wild idee oppert, probeert hij deze altijd vanuit verschillende perspectieven te zien alvorens er met eigen bril naar te kijken. Hierdoor ontstaan nieuwe invalshoeken. Uiteraard heeft hij daarbij zelf ook een duidelijke visie waarbinnen de ideeën en initiatieven een passende plek vinden.

#### *Verbindend en diplomatiek*

Gerralt is open, integer en gaat altijd discreet om met informatie. Hij beschikt over gevoeligere antennes 'voor wat er boven onze hoofden speelt' dan de meeste mensen. Om deze reden is hij goed in staat om diplomatiek te bewegen tussen de verschillende directie- en managementlagen in de organisatie.

### WERKERVARING

#### *Goed Beter Business*

*2014 – heden, Consultant*

- Goed Beter Business richt zich als interim manager, projectleider of adviseur/coach op het ontwikkelen van bedrijven en het verbeteren van hun resultaten.
  - Project manager in het procurement team van een internationaal verpakkingsbedrijf.
  - Coach voor eigenaar van een klein constructiebedrijf (10 fte) op het gebied van strategie, management en Lean principes.

#### *DS Smith (SCA Packaging)*

*2013 – 2014, Benelux region*

- Begeleiden 'Synergy Projects' die in het boekjaar 2013/14 synergiën ter waarde van 5,5 M€ opleveren.
- Ondersteunen van strategische projecten in DS Smith Packaging.
- Coördineren rebranding programma in de Benelux.

# Curriculum Vitae

## NEVENACTIVITEITEN

### 2009-heden

Adviesrol voor DGA van MKB bedrijf in de machinebouw. Bedrijf begeleid bij succesvolle subsidie aanvraag (met als goed resultaat een subsidie van 160 K) en coaching management.

### 2012-heden

Voorzitter van Stichting Vrienden van De Vliegenier, onafhankelijke stichting met als doel financiële ondersteuning openbare school.

## OPLEIDINGEN

### 2011

Huthwaite SPIN for marketers

### 2010

Huthwaite SPIN  
Selling Skills Training

### 2007

Pull-forward Lean SCA Packaging  
(6 maanden)  
Lean onboarding SCA Packaging

### 2001

Training Communicatie Adviseur, Hanzehogeschool Groningen.

### 1997 – 2000

Management Development Programma, PON Holdings.

### 1994

Training Internal Quality Audits  
(ISO 9001).

### 1987 – 1993

Wageningen Agricultural University; Master Degree in Agricultural Engineering.

## TALEN

*Engels:* mondeling en schriftelijk goed

*Duits:* mondeling en schriftelijk goed

## PERSOONLIJKE INFORMATIE

*Geboortedatum:* 14-08-1969

*Geboorteplaats:* Assen (NL)

*Nationaliteit:* Nederlands

*Huwelijkse staat:* Getrouwd, twee kinderen

### 2011 – 2013, Stabox

- Verbeterprojecten geleid met als resultaat EBIT verbetering van 2% naar >5%
- Reorganisatie geleid door business unit te integreren in twee zusterbedrijven.
- Winstgevendheid van de productgroep SizzlePak vergroot door productiekosten met 40% te verlagen én de marktpositie te verstevigen.
- Diverse kostenbesparing gerealiseerd.

### 2007 – 2011, SCA Packaging Nederland

- Project manager Commercial Excellence pilot (2008-2011)  
In navolging van Lean in productie werden in dit project de commerciële processen geoptimaliseerd. De nieuwe benadering leidde tot verbeteracties met een totale waarde van meer dan 6 M€.
- Supply chain project met een strategische klant. Door best practices wederzijds te delen werden besparingsmogelijkheden van 10-15% van de omzet geïdentificeerd.
- Lean Champion (locatie Zaandam, 6 maanden). Onder leiding van McKinsey consultants ben ik hier door 'learning by doing' vertrouwd geraakt met het optimaliseren van processen. Aansluitend heb ik als projectleider Lean geïntroduceerd in de kleinere business units in Nederland.
- Strategische planning: Ik faciliteerde het management bij het periodiek herzien en reviseren van de bedrijfsstrategie.
- Marketing analyses: klantsegmenten en marktontwikkelingen analyseren en vertalen naar commerciële strategieën.
- Marketing Communicatie: een brug slaan tussen de corporate identity en de specifieke Nederlandse marktsituatie.

### Mechan Partners

#### 2005 – 2006, Groothandel voor spare parts

- P&L verantwoordelijk (25 FTE).
- Het integreren van drie afzonderlijke spare parts operaties.
- Verandering van spare parts als logistiek proces naar commercieel proces.
- Resultaat: ~10-15% toename van omzet.

### AgriBizz

#### 2000 – 2005, Marketing en Communicatie consultant

- Full service communicatie adviseur voor kleine tot middelgrote ondernemingen (veelal actief in de agribusiness).
- Online en offline media.

### Motrac Landbouw B.V.

#### 1997 – 2000, Marketing Coördinator bij importeur van landbouwwerktuigen

- Marketing communicatie & Ondersteunen dealernetwerk.

### DUBEX B.V.

#### 1994 – 1997, Allround medewerker

- Proces optimalisatie en verkoopondersteuning bij machinefabriek.

### Wageningen Pers (1994)

- Freelance redacteur (vakblad 'Landbouwmechanisatie').

### Militaire dienst (1993)

- Onderofficier geneeskundige troepen.